

---

[報告書] 令和7年度国立公園における感動体験・アドベンチャートラベル創出事業

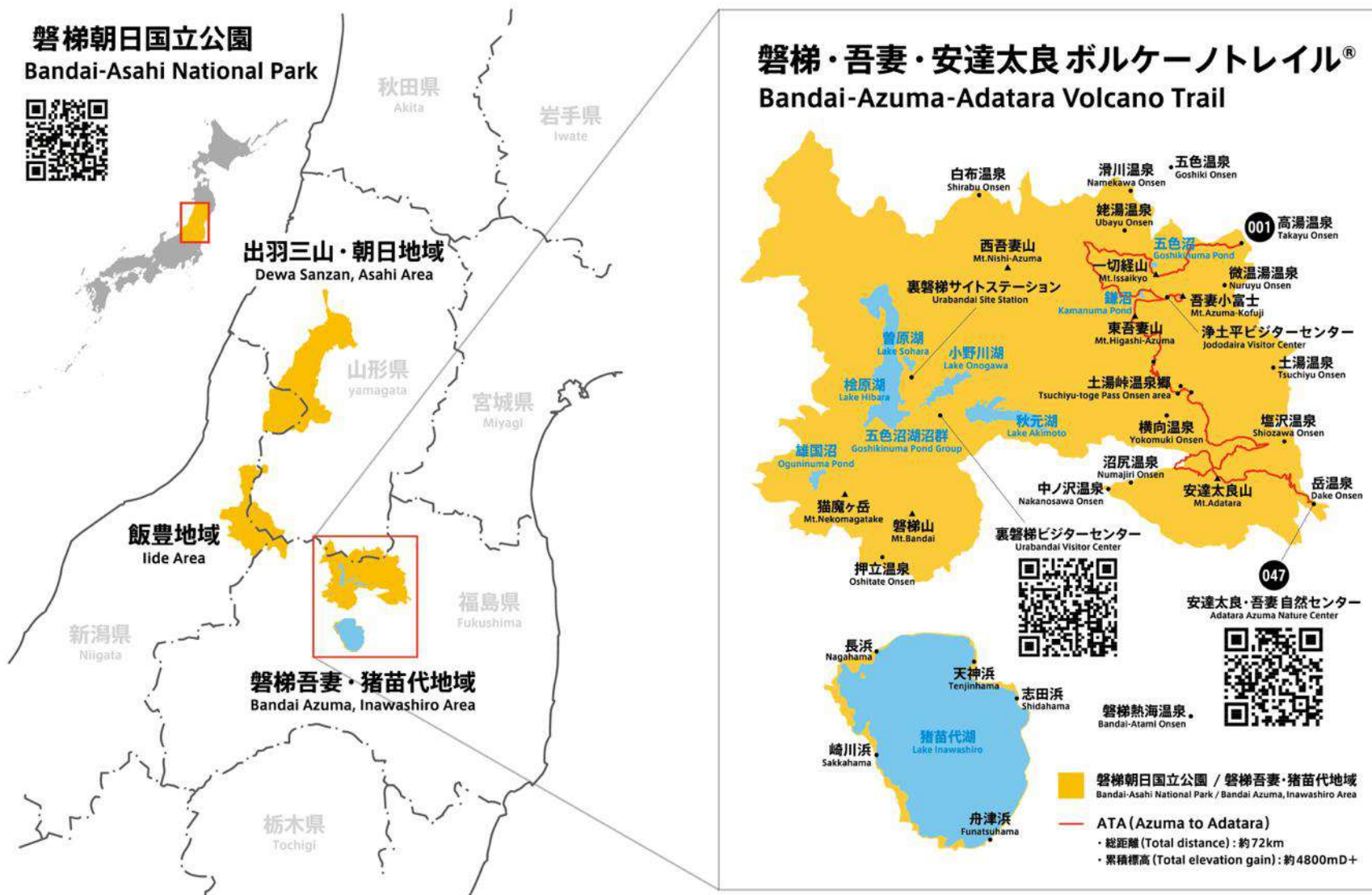
# ふくしま火山旅 (Fukushima Volcano Journey) 活火山の恩恵と、山麓文化に触れる旅

磐梯朝日国立公園  
(磐梯吾妻・猪苗代地域)

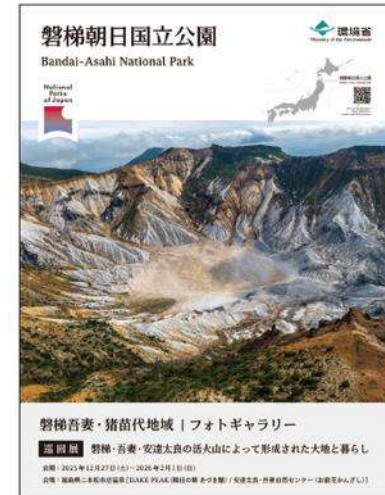
ADATARA AZUMA NATURE CENTER

合同会社 歩く東北研究所

# 1. 本事業の実施対象エリア



# 1. 本事業の実施対象エリア



国立公園の姿を写真として記録に残し、それらと過去の写真を組み合わせて物語を綴った写真展も東京 / 福島の計3箇所で開催

[https://www.instagram.com/p/DPXx6stDyUy/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/DPXx6stDyUy/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

## 2. 三ヵ年構想の全体像

---

本事業は、令和6年度から令和8年度までの三ヵ年を通じて、段階的発展を図る構想として考え以下のように推進している。

### Phase1（令和6年度）

地域資源および担い手の掘り起こしを実施し、インバウンド向け商品造成の基盤を構築した。火山、温泉、登山文化、地域人材等を整理し、商品企画の枠組みを形成した。

- ・ 地域資源の整理と人材の発掘・関係構築
- ・ 商品設計の基本構造構築
- ・ ラグジュアリー層を想定した体験骨格の設計

### Phase2（令和7年度）

商品アウトラインを実販売へ接続可能な水準へ昇華させるため、ストーリーテリングの体系化および販売基盤整備を実施した。

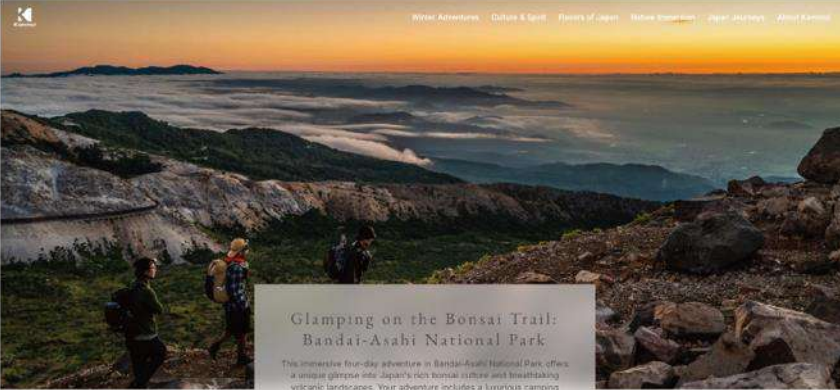
- ・ ガイディングおよびプロモーションのための可視化ツールの整備
- ・ グローバル市場水準への引き上げ
- ・ 実装可能な基盤へ昇華

### Phase3（令和8年度予定）

実販売およびツアー実施を通じたケーススタディを蓄積し、サービス品質の高度化および持続可能な事業モデル確立を図る。

- ・ 商品企画 ⇄ ツアー実施の往還
- ・ ケーススタディの蓄積
- ・ 持続可能モデルの検証

## 2. 三カ年構想の全体像



[Home](#) [Adventures](#) [Culture & Spirit](#) [Flavors of Japan](#) [Nature Experiences](#) [Japan Activities](#) [About Kammui](#)

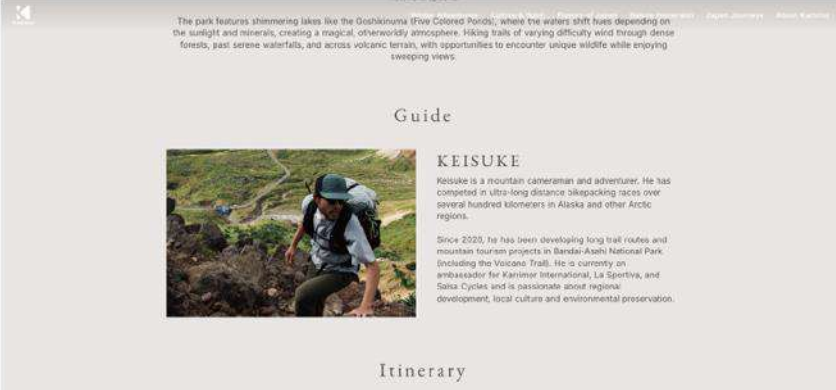

### Glamping on the Bonsai Trail: Bandai-Asahi National Park

This immersive four-day adventure in Bandai-Asahi National Park offers a unique glimpse into Japan's rich bonsai culture and breathtaking volcanic landscapes. Your adventure includes a luxurious camping experience within the park and two nights in one of the oldest ryokans in a historic onsen town.

<b>Open Dates</b> May - October	<b>Length</b> 3 nights, 4 days	<b>Location</b> Bandai-Asahi National Park, Tohoku Region	<b>Price</b> ¥550,000+ /person
------------------------------------	-----------------------------------	--	-----------------------------------

[Send Inquiry](#)

### Highlights



The park features shimmering lakes like the Goshikunuma (Five Colored Ponds), where the water shifts hues depending on the sunlight and minerals, creating a magical, otherworldly atmosphere. Hiking trails of varying difficulty wind through dense forests, past serene waterfalls, and across volcanic terrain, with opportunities to encounter unique wildlife while enjoying sweeping views.

### Guide

#### KEISUKE

Keisuke is a mountain cameraman and adventurer. He has competed in ultra-long distance bikepacking races over several hundred kilometers in Alaska and other Arctic regions.


Since 2020, he has been developing long trail routes and mountain tourism projects in Bandai-Asahi National Park (including the Volcano Trail). He is currently an ambassador for Kammui International, La Sportiva, and Saika Cycles and is passionate about regional development, local culture and environmental preservation.

### Itinerary

#### Day 1: Dive into Japanese Bonsai Culture

Visit the farm and workshop of a three-generation family-run bonsai nursery established over 90 years ago, integral to the origin of Japanese bonsai culture.


In the evening stay at one of the oldest onsen towns in this area, with a history dating back 1,200 years. Dinner at the inn is delicacies from around the country, and local sake is free for enjoying in the cypress wood baths.



#### Day 2: The Bonsai Trail and Luxury Glamping

Your guide will take you on a light hike to Bandai-Asahi National Park, where you can explore the incredible calderas that make up the park and the white pine tree formations that have inspired generations of bonsai artists.


At the end of the day, unwind in a comfortable, private tent set up for you right in the park. There you will be treated under the stars to an outdoor meal using the best of the local seasonal produce, prepared by a team of chefs onsite.



#### Day 3: Sunrise Over the Mountains

Wake up early to the awe-inspiring sight of a majestic sunrise over a volcano before you sit for another personally prepared meal. After finishing breakfast, your guide will take you on a longer hike to explore other natural highlights in the area.

By the early afternoon return to your onsen inn for another soak in the hot springs accompanied by a refreshing serving of local craft beer or sake.



Kammui と商品開発を行い、実際に販売 / 実施している Glamping on the Bonsai Trail: Bandai-Asahi National Park

<https://kammui.com/adventures/bandai>

## 3. Executive Summary

---

### 3-1. 事業目的

本事業は、磐梯朝日国立公園における活火山資源と山麓文化を統合し、少人数・高付加価値型のインバウンド市場に向けた持続可能な体験モデルを構築することを目的とし、三ヵ年をかけたプロジェクトとして推進している。火山景観、温泉、水資源、山麓の生業、そして文化資源を一体化し、「自然を理解し、体験し、守る」滞在型プログラムへと再構築することで、国立公園の質的価値向上を図ることを目的としている。

### 3-2. 本年度（Phase2）の位置づけ

Phase1 で描いた「活火山と共に育まれた文化体験」のアウトラインをグローバル市場に対して販売可能な水準へ引き上げるため、以下の取り組みを実施した。

- ・ 商品仕様の具体化
- ・ 国際水準との比較検証
- ・ VOLCANO JOURNEY としての横展開構想の着手
- ・ ICT によるアクセシブル環境の整備
- ・ 利用と保全の循環構造の明確化とアクション

## 3. Executive Summary

---

### 3-3. 本年度の主要成果

- ・ 国立公園でのハイキング × グランピング体験の実施仕様の確定
- ・ Bike×Hike 様式のガイド付きツアー / セルフガイドツアーの商品開発
- ・ 英語マップ・ストーリーブックなどガイディングに必要なツール設計
- ・ 霧島錦江湾国立公園など他の日本の国立公園との横断連携開始
- ・ 欧州事例など国外先進事例や潮流を捉えたベンチマーク検証
- ・ ICT を活用したコミュニケーションのアクセシブル実証開始
- ・ 台湾山岳団体との友好連携協定締結

### 3-4. 来年度 (Phase3) への接続

検証・造成した商品の実販売を通じてケーススタディを蓄積することで、提供サービスの品質を高め、実ビジネスとして成立する段階へ近づけるとともに、日本の国立公園での横断型ブランド「JAPAN VOLCANO JOURNEY」の試験展開への可能性を図る。

## 4. 事業背景と目的

---

### 4-1. 政策的背景

環境省は、国立公園において

- ・ 高付加価値インバウンドの推進
- ・ 自然資源の保全と利用の両立
- ・ 国際的ブランド強化
- ・ アクセシブルで持続可能な観光

を掲げている。

本事業は、これら政策方向性に沿い、活火山というダイナミックかつ学術的価値の高い資源を世界水準で再編集する試みである。

### 4-2. 地域テーマ設定

テーマは「活火山とその恩恵で生まれた山麓文化をつなげる旅」である。

- ・ 火山地形
- ・ 温泉と水資源
- ・ 山麓の農業、暮らし
- ・ 盆栽文化

自然と人の営みを一体で体験する構造を構築した。

## 5. 三ヵ年計画における令和7年度(Phase2)の位置づけ

---

### 5-1. 令和6年度(Phase1)の成果 — 構想設計段階

Phase1では、活火山と山麓文化を軸に地域資源を再整理し、高付加価値化に向けた基本構想を構築した。

地域事業者との連携基盤を整えながら、富裕層市場を想定した体験構造の骨格を設計。

自然・文化・滞在・食・移動を統合的に捉えるモデルの設計図を描いた段階である。

→ Phase1は「商品」そのものではなく、商品を生み出すための構造を設計した年であった。

### 5-2. 令和7年度(Phase2)の目的 — 構造強化・実装準備段階

Phase2は、Phase1で描いた構想を、実販売を見据えた水準へと引き上げる段階である。

主な目的は以下の4点である。

- ・火山資源を核としたストーリーの深化
- ・体験内容・安全管理を含む実施仕様の高度化
- ・販売可能状態へ移行するための基盤整備
- ・他公園との連携可能性の探索による横展開モデルの検証

→ Phase2は、理念を具体化し、政策と市場の双方に接続し得る実装モデルへと磨き上げる重要な移行フェーズであった。

## 6. 本年度の実施内容

---

### 6-1. 商品造成の深化

#### (1) グランピングプログラムの実装設計

実施場所の特性を活かし、

- ・ 火山体験 / 解説プログラム
- ・ 地元食材 / 酒類を活かした飲食体験
- ・ 早朝日の出時間のハイキング / コーヒータイムとの接続

を統合設計。テント配置、導線、緊急避難動線、電源確保方法、荒天時対応、衛星通信の設置、スタッフ配置までを具体化し、来季実施可能な仕様を確定した。来季実施仕様を確定した。

#### (2) ハイキング・サイクリングの高度化

今年度は特に「移動の価値化」に注力した。

- ・ 既存登山ルートの再評価
- ・ 時間帯による眺望ポイントの再定義
- ・ サイクリング導線の新設
- ・ bike × hike の導入とサイクリングプログラムのルート検証
- ・ 体力差対応商品の設計
- ・ セルフナビゲーションによるハイキングやサイクリングのルート設計や運用検討

単に歩く・走るのではなく、火山景観を“ストーリーとして理解できる移動”に設計し直した。

## 6. 本年度の実施内容

---

### (3) 富裕層滞在環境の具体検証

地域温泉旅館において、主に以下のポイントを実地確認。または FAM ツアーによる検証やヒヤリングを実施。

- ・チェックインから客室案内までの一連のサービス導線
- ・多言語対応（人的対応およびサイン表示など）状況
- ・プライベート感の確保
- ・食事の内容および質、そしてその説明

改善項目をピックアップし、今年度 / 来年度の改修計画に反映する準備を整えた。

### 本年度の到達点

本年度の取り組みは、個別体験の磨き込みにとどまらない。自然体験・移動・滞在・食・安全管理を一体として再設計し、高付加価値市場に耐えうる統合型プログラムへと昇華させることを目指したものである。

特に、火山景観を軸に「移動そのものを価値化する」視点を導入したこと、そして滞在環境の細部に至るまで検証を行い、改善計画へ接続したことは、本年度の重要な前進である。その結果、来季実施可能な具体仕様を確定し、構想段階から実装段階への移行を完了した。

## 6. 本年度の実施内容

TRAVEL+  
LEISURE

Destinations Hotels Luxury Awards Luxury Summit Dining Where To Go Now Trips Travel Tips #TheGreenEd

HOME / DESTINATIONS / JAPAN / HIKING FUKUSHIMA'S BONSAI TRAIL, WHERE VOLCANOES SHAPE BONSAI AND CULTURE

### Hiking Fukushima's Bonsai Trail, Where Volcanoes Shape Bonsai and Culture

*In Fukushima Prefecture, a trekking route known as the Bonsai Trail leads hikers through active craters, hot-spring villages, and ancient pine forests—revealing how the region's rugged landscape has shaped both its art and its resilience.*

BY ERIC MARGOLIS | PUBLISHED: DEC 29, 2025 06:09 PM HKT | 6 MIN READ

Share:     



Bonsai Trail. Photos courtesy of Kammui

The world is made of wind. Thick fog obscures everything today on the peak of Mount Azuma, 1,705 metres above sea level, and gale force winds batter me mercilessly. To keep myself standing straight, I bend my knees, leaning forward. Sulfur fumes fly with the air.

To arrive here, we scrambled up boulders and crossed narrow ledges. And while bashing wind and clinging fog is all I

I brave the trail on a tour with luxury adventure curators Kammui on a tour called **Glamping on the Bonsai Trail** ([kammui.com](https://kammui.com); *three-night tour from ¥550,000*). Leading me is mountain cameraman Keisuke Ichinose, whose idea of fun is competing in ultra-long-distance bikepacking races around the world—including in the Arctic.



A night on the trail with artist Tom Sachs.

"You can feel the energy and the power of the site," Keisuke tells me, overlooking a map of the 300 kilometres of hiking routes across three volcanoes, as we prepared for the Azuma hike. "Because the three volcanoes have been active in different eras, the scenery changes every 2.5 kilometres. Each area has a different history. The east isn't affected by eruptions, so it's covered in forests, but then you enter Azuma and the landscape totally changes."

I later find out that the term "glamping" wasn't being used lightly. After the six-hour hike, through sheer ledges, sulfur vents, and past the famous, twisted white pines that inspired the Abe family, we arrive at a humble log cabin campsite. But the night that followed was anything but humble: a carpeted luxury tent, sleeping bags that were actually comfortable to sleep in. We dined out under the stars, drinking local sake with a five-star reputation.

Keisuke explains why the sake is so beloved. "The wind comes from the west, blowing the volcanic ash over the area. And what's in a carbon water filter? Ash. So the snowmelt filters through that water and becomes delicious sake, beer, fruit, agriculture."

高付加価値な旅を紹介する海外メディア「TRAVEL+LEISURE」にグランピングを含む VOLCANO TRAIL ツアーが紹介された

<https://www.travelandleisureasia.com/sea/destinations/japan/hiking-fukushimas-bonsai-trail-where-volcanoes-shape-bonsai-and-culture/>

## 6. 本年度の実施内容

---

### 6-2. ストーリーテリングおよびプロモーション基盤整備

本年度は、造成した体験価値を国際市場へ提示するための「伝える基盤」の整備を行った。

#### (1) ストーリーテリングの可視化

- ・ 英語対応マップおよびサイン類の制作
- ・ ストーリーブックの構成整理
- ・ 火山景観と山麓文化の体系的な物語化
- ・ ラグジュアリー層向け価値の言語化

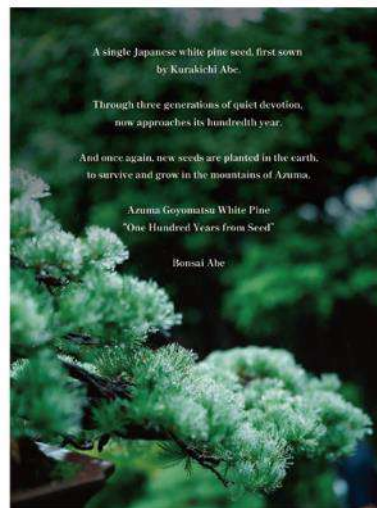
火山という自然資源を単なる景観として提示するのではなく、地質・歴史・文化・暮らしを横断する物語として再構築。「なぜこの火山体験が世界水準たり得るのか」という問いに対する明確な言語化 / 可視化を行った。

#### (2) ビジュアル・プロモーション基盤整備

- ・ 火山景観、盆栽、体験風景の高品質写真撮影
- ・ 来年度公開予定ショートムービーの制作着手
- ・ 日英媒体への掲載準備完了

視覚素材の整備により、商品を“構想”から“提示可能なコンテンツ”へと引き上げた。販売活動に必要な基礎素材の整備フェーズを完了した段階である。

## 6. 本年度の実施内容



日本で初めて実生から 100 年が経とうとする五葉松盆栽をその文化を含め発信するためのビジュアル (写真 / 映像) 撮影を実施

[https://www.instagram.com/p/DVFglhcD8sF/?utm\\_source=ig\\_web\\_copy\\_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==](https://www.instagram.com/p/DVFglhcD8sF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==)

## 6. 本年度の実施内容

---

### 6-3. 広域展開構想「JAPAN VOLCANO JOURNEY - にっぽん火山旅」

本年度、新たに日本の活火山を軸とした横断型ブランド構想「**JAPAN VOLCANO JOURNEY - にっぽん火山旅**」を立案した。

本構想は、単一国立公園内で完結する体験造成にとどまらず、日本列島を形成してきた活火山という共通資源を軸に、複数の国立公園をストーリーで結ぶ広域展開モデルの可能性を探るものである。火山は地域ごとに景観も歴史も異なる。その多様性こそが日本の地質的魅力である。本構想では、「火山景観」、「山麓文化」、「移動様式 (bike×hike)」、「滞在体験」を横断的に組み合わせることで、「火山国 日本」を体感する連続した旅の物語設計を試みた。

#### 他国立公園との連携実証

横断モデルの実現可能性を検証するため、活火山を有する国立公園との実証的な連携を開始した。(連携先：霧島錦江湾国立公園)

本年度実施内容：

- ・ **地域事業者 (GOTOKU TRAVEL) との相互訪問**
- ・ **bike × hike 様式のプロトタイプング**
- ・ **横断ブランドを想定したイメージ撮影**
- ・ **今後の共同展開に向けた協議開始**

これらの取り組みを通じて、各公園の独自性を尊重しながらも、共通テーマで結び得るかという点を検証した。

## 6. 本年度の実施内容



JAPAN VOLCANO JOURNEY にっぽん火山旅

霧島錦江湾国立公園での bike.hike 旅を実施し同時に収録。来年度に向けてストーリーを含めたフォトブックを制作予定

## 6. 本年度の実施内容

---

### 6-4. 国外市場のベンチマーキング

本年度は、活火山地域における高付加価値観光の国際水準を把握するため、欧州市場の現地調査を実施した。あわせて、日本文化資源の国際的評価の実態を確認し、火山体験と文化体験を統合する可能性を検証した。

#### (1) 欧州最大級の活火山観光地 エトナ山 周辺域の視察・事業者ヒアリング

イタリア・シチリア島に位置するエトナ山は、欧州最大級の活火山であり、世界的な火山観光地として確立されている。現地では、

- ・火山地形を活かしたツアー商品構造
- ・ガイド資格制度および運営体制
- ・ラグジュアリー層向け滞在環境の整備状況
- ・噴火リスクに対する安全管理および情報提供体制

について、実施事業者へのヒアリングを実施した。

特に印象的であったのは、火山を単なる自然景観ではなく「物語化された体験商品」として構造化している点である。安全管理と体験価値を両立させながら、地域経済と連動した観光モデルを形成している点は、磐梯朝日国立公園をはじめとする日本の火山地域にとって重要な示唆を与えるものであった。

本調査を通じ、日本における高付加価値火山体験の価格設計、安全情報の多言語化と透明性確保、ガイド育成の高度化の必要性と可能性を整理した。

## 6. 本年度の実施内容

---

### (2) BONSAI (盆栽) の国際評価検証

火山体験として吾妻山の風土に起源をもつ日本の実生盆栽に関して日本文化資源の国際的受容性を確認するため、本事業にも深く関わりのある「ぼんさいや あべ」阿部大樹によるフランス盆栽協会向けワークショップに同行し関係者へのヒヤリング等を実施。

欧州市場における阿部家の評価、ならびに BONSAI に対する理解度・市場性を現地で確認。日本の盆栽文化が、単なる趣味領域を超え、高付加価値の文化体験商品として成立し得ることを実感した。BONSAI (盆栽) は、時間をかけて自然と向き合う文化であり、火山というダイナミックな自然との対比の中で、日本の自然観を立体的に伝える重要な要素となり得る。本調査は、自然体験と文化体験を統合した滞在型プログラムの国際競争力を検証する位置づけで実施したものである。

→ 令和7年度に、現地ワークショップを実施したフランス人 / イタリア人の盆栽愛好家が、阿部氏の盆栽園を訪問 (のべ 20 名)

### 本年度の意義

本ベンチマーキングは、日本独自の資源を国際市場に提示するにあたり、「何が評価され、何が不足しているのか」を客観的に把握するためのものであった。

活火山という自然資源と、火山という地勢が作り出した盆栽の手本の関係。このような自然由来の文化資源の国際評価を踏まえ、磐梯朝日国立公園における高付加価値体験造成の方向性を再整理した。

## 6. 本年度の実施内容

---

### 6-5. 台湾との実装型国際連携

本年度は、国際市場との接続を構想段階から実装段階へ進めるべく、台湾との連携を具体化した。まず、台湾における山岳・アウトドア分野の中核組織である「**中華民国山岳協会**」と**友好協定を締結**。継続的な人的交流および相互送客を前提とした関係性を構築した。あわせて、火山資源を有する「陽明山国家公園」関係者との協議を実施。活火山を抱える公園同士としての共通課題（安全管理、利用調整、解説手法等）について意見交換を行った。その成果として、令和8年度には、台湾より上記の組織より約30名規模の訪日が決定。単発交流ではなく、実際の現地体験を伴う実装型プログラムとして受入準備を進めている。

#### 三火山連携による双方向型モデルの実証開始

本連携は、磐梯朝日国立公園単体での国際化にとどまらない。火山を有する他地域との接続を視野に入れ、「磐梯朝日国立公園」、「阿蘇くじゅう国立公園」、台湾の「陽明山国家公園」を含めた「**三火山連携**」**構想を立案**。それぞれの火山景観・文化・利用管理の違いを比較しながら、双方向型の国立公園間連携モデルの具体的検証を開始した。本年度は、組織間の正式合意形成、関係者間の実地協議、来年度実装プログラムの具体設計まで進捗しており、国立公園間の国際連携を“理念”から“運用可能なモデル”へと移行させる初動段階に到達した。

#### 本年度の意義

本取り組みは、単なるインバウンド誘客ではない。活火山という共通資源を軸に、公園管理・体験設計・文化解釈を相互に学び合う枠組みを構築することで、将来的なアジア圏における国立公園ネットワーク形成の可能性を探るものである。本年度は、その実証的第一歩を踏み出した。

## 6. 本年度の実施内容



2024 年度より、中華民國山岳協會や陽明山國家公園との親交を深め、本年度は友好協定を締結し調印式も実施した

(実施内容全体のレポート) <https://docs.google.com/document/d/1WHEKDVXX01OqCH9XRPIHX5Q63fgjVnhj/edit?usp=sharing&ouid=102769771924095882246&rtfpof=true&sd=true>

## 6. 本年度の実施内容

---

### 6-6. ICT 活用によるアクセシブル観光モデル実証

国立公園におけるアクセシビリティ向上を目指し、「自動翻訳の国立公園にまつわる単語を含む専門用語学習」、「医療・安全語彙強化」、「聴覚障がい者対応」の基礎設計を進め、音声可視化デバイスの実証準備も開始した。

- ・ 連携企業：ピクシーダストテクノロジーズ
- ・ 導入機器：VUEVO / VUEVO Display
- ・ 実証場所：安達太良・吾妻自然センター / 岳温泉「お宿 花かんざし」受付 / 野外アクティビティを実施する国立公園フィールド
- ・ 検証内容：
  - ・ 屋外環境における音声認識精
  - ・ 多言語翻訳の有効性
  - ・ 聴覚配慮による安心感向上
  - ・ スタッフ対応負荷の変化

国立公園における「誰一人取り残さない自然体験」の実装モデルを目指した取り組みであり、自然 × テクノロジーを融合した「デジタルネイチャー型観光」の社会実装に向けての検証を行う。また、国立公園の案内や野外アクティビティに関する単語を AI 学習させることにより、ガイディング環境において言語認識率の高い自動翻訳デバイスの実装を目指す。

## 6. 本年度の実施内容



### ビクシーダストテクノロジー、磐梯朝日国立公園にて「VUEVO/VUEVO Display」を活用した社会実装検証を開始

～福島県「磐梯吾妻・猪苗代エリア」から、言語と障害の壁を越える「デジタルネイチャー」な観光体験を～

ビクシーダストテクノロジー株式会社  
2026年2月24日 12時00分



ビクシーダストテクノロジー株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役会長：落合福一、代表取締役社長：村上泰一郎、以下「PxDT」）は、磐梯朝日国立公園において、各種案内、地図制作、ガイドツアー、ロングトレイルのプロデュース、山域の保全活動などに携わるAdataru Azuma Nature Center（福島県二本松市・岳温泉を拠点）とともに、音声可視化デバイス「VUEVO（ビューボ）」およびリアルタイム翻訳ディスプレイ「VUEVO Display（ビューボディスプレイ）」を活用したデジタルネイチャーな観光体験を目指した実証試験を開始しました。

本取り組みは、国立公園における情報提供を、障害の有無や言語の違いにかかわらず誰もが安心して受け取れる環境を整えることを目的としています。震災からの復興を経て歩みを進めてきた福島で、アドベンチャータラベルとテクノロジーを掛け合わせた新たな観光モデルの検証を行います。



### ■ 実施内容

本実証試験では、以下のシーンでVUEVOおよびVUEVO Displayを活用します。

#### ・VUEVO（音声可視化デバイス）

安達太良・吾妻自然センターでの対面カウンター対応や、少人数制の自然ガイドツアーにおいて使用します。ガイドによる説明や来訪者からの質問をリアルタイムで文字化・翻訳することで、複雑な登山ルートや自然環境の解説を正確に共有できる環境を整えます。

#### ・VUEVO Display（リアルタイム翻訳ディスプレイ）

岳温泉にある宿泊施設「お宿 花かんざし」内の自然センター受付に設置予定です。透明ディスプレイに字幕と翻訳を表示することで、来訪者とスタッフが互いの表情やジェスチャーを見ながら対話できる受付環境を構築します。現在は設置に向けた最終調整を進めています。



ビクシーダストテクノロジー、磐梯朝日国立公園にて「VUEVO/VUEVO Display」を活用した社会実装検証を開始

### ■ 本実証試験で検証するポイント

本取り組みでは、以下の観点から検証を行います。

- ・国立公園という屋外環境における音声認識および翻訳の有用性
- ・多言語対応による訪日外国人観光客の理解度向上
- ・聴覚に配慮した情報提供がもたらす安心感と満足度
- ・観光現場におけるスタッフの対応負荷の変化

野外環境における音声可視化デバイス × 国立公園の有効性に関して、実際のフィールドを使用した実装検証をスタート  
(プレスリリース) <https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000297.000044679.html>

## 6. 本年度の実施内容

---

### 6-7. 民間企業との協働による実証的検証

本年度は、本事業の実装可能性と拡張性を高めるため、国内外の企業との協働可能性を検証した。単なる機材提供などではなく、理念やブランド思想との接続を重視し、共同での実証を行った。

#### (1) Brompton Bicycle (英国)

英国発の折りたたみ自転車ブランド Brompton と連携し、bike × hike 様式の旅のあり方を検証。近年、E-Bike の活用事例は増加しているが、車体重量や輸送制約の観点から、公共交通機関との接続には一定の制約がある。一方、折りたたみ自転車は、

- ・ スタートからゴールまで自転車とともに移動できる
- ・ 飛行機、鉄道、バス、フェリー、タクシーなどの公共交通と柔軟に組み合わせられる
- ・ 携行することそのものが旅の一部となる

という特性を持つ。本実証では、「自転車を輸送する」のではなく「自転車とともに旅をする」体験価値を検証した。

本年度は、磐梯朝日国立公園内で設計を進めている VOLCANO TRAIL との接続を前提に、ハイキングルートとの統合導線を検証。自転車区間と徒歩区間を組み合わせたルート設計、安全面の確認、所要時間の検証を行い実施可能な水準まで具体化した。さらに、横展開の可能性を探るため、霧島錦江湾国立公園においても実証を実施。霧島連山および桜島エリアにおいて、実際に自転車を携行しながら bike × hike の動線を確認し、ブランドイメージ撮影も行った。これにより、本様式が単一地域に限定されるものではなく、活火山を有する他公園においても展開可能であることを実地で確認。本取り組みは、「自転車を輸送する」のではなく「自転車とともに旅をする」体験価値を再定義するものであり、将来的には世界各地に広がる Brompton コミュニティに向け、自国から折りたたみ自転車を持参し日本の火山地域を巡る周遊型旅の提案へと発展させる可能性を有している。

## 6. 本年度の実施内容

---

### (2) Heimplanet (ドイツ)

ドイツ発のテントブランド Heimplanet との協働可能性を検証した。同社は、独自のインフレーターブル構造を採用し、「より良い旅の体験をデザインする」という理念のもと、機能性と空間美を両立させた製品開発を行っている。単なるアウトドア用品ではなく、旅における“滞在空間そのもの”の質を高めることを重視している点が、本事業の方向性と合致する。

本事業におけるグランピングプログラムでは、一夜を過ごす空間の質が体験全体の印象を大きく左右する。高付加価値型サービスを提供するにあたっては、宿泊施設と同様に「建築的視点」を持った空間設計が不可欠である。Heimplanet の大型テントは、

- ・ 景観と調和する外観デザイン
- ・ 広がりのある内部空間構造
- ・ 耐候性および構造的安定性

に加え、

- ・ 設営および撤収の迅速性
- ・ 少人数でも安定運用が可能な構造
- ・ 設営品質のばらつきを抑えられる仕組み

といった運営面での優位性を有している。

高付加価値サービスを継続的に提供するためには、限られた人的リソースの中で、安定的かつ高水準の体験を実現することが求められる。その観点からも、設営効率と空間品質を両立する同ブランドのテントは、総合的に高い評価に値する。本年度は、グランピング空間の質的向上と運営効率の両立を視野に入れた実証検討を行い、来季実装に向けた具体的検討を進めている。

## 6. 本年度の実施内容

---

### (3) キャラバン（日本）

本年度は、日本の老舗アウトドアブランド「キャラバン」と協業し、来年度発売予定のハイキングシューズの共同開発を進めた。登山・トレイル分野で長年にわたり信頼を築いてきた同ブランドの技術力と思想を基盤に、VOLCANO TRAIL ロゴを配したオリジナル・コラボレーションモデルを設計。機能性と世界観を両立させた仕様を確定し、来季発売に向けた準備を整えている。

#### ラグジュアリーツアーにおける装備面支援の必要性

本取り組みの背景には、ラグジュアリー層向けプログラム特有の課題がある。訪日富裕層の中には、アウトドア経験や適切な装備選定の知識が十分でないケースも想定される。特にシューズは安全性と快適性を左右する重要な要素であり、不適切な装備のまま山岳環境へ案内することは、体験価値の低下だけでなくリスクにもつながりかねない。

#### 提案する体験価値強化策

そのため本事業では、装備面の支援を単なる補助的対応ではなく、プログラム品質を構成する重要要素として位置づけた。来年度以降は、本コラボレーションシューズを体験パッケージに組み込み、旅の開始時点で最適な足元環境を整えた状態で出発できる仕組みを構築する予定である。

#### 旅の導入としての提供価値

さらに、この提供を「体験の導入演出」として設計することで、安心・安全の担保に加え、旅の高揚感や特別感を高める仕掛けとする。機能性に裏打ちされた装備を通じて、参加者が VOLCANO TRAIL の世界観を最初の一步から体感できる構成とし、ラグジュアリーツアーとしてのサービスレベル向上にもつなげていく。

## 6. 本年度の実施内容

---

### (4) マウンテングルメラボ（日本）

本年度は、アウトドア向けフード開発の専門ブランドであるマウンテングルメラボと連携し、ハイキング中の行動食開発を行った。これまでの山岳プログラムでは、参加者の食事選択肢が十分ではなかった。コンビニで購入する昼食は手軽だが高付加価値体験としては物足りず、仕出しや弁当のデリバリーも物理的には可能だが、早朝出発や複数日にわたる行動には制約が多く、山間部では配達も現実的ではない。

### ビーガン対応のフリーズドライ携行食

従来のフリーズドライ型アウトドア食品は存在するが、「ビーガン対応品」はほとんどなく、インバウンド市場への適応に課題があった。そこで、本事業では、安達太良山をイメージした色合いやスパイスを織り込んだ、ビーガン対応フリーズドライのキーマカレー「ボルケーノ キーマカレー」を開発した。調理はお湯を注ぐだけで簡単に行え、ハイキング中でも手軽に高品質な食体験を提供できる仕様としている。また、成分表示を英文化することで、アレルギーや食事制限のある参加者も安心して利用可能とし、リスク低減に配慮した。

さらに、単なる栄養補給だけでなく、色・香り・味のストーリーを通じて会話が生まれる「カンバセーションスターター」としての価値も意識して設計した。今後は、こうした食品コラボレーションを拡張し、参加者の旅全体の体験価値を高める施策として、食品業界との連携をさらに検討していく予定である。

## 6. 本年度の実施内容

---

### (5) ファイントラック（日本）

本年度は、日本のアウトドアブランド「ファイントラック」と連携し、2024年より実施してきた「登山道を守る人を応援する」プロジェクトの枠組みをさらに拡張した。これまで安達太良山・吾妻山の登山道整備費に連動する寄付付き製品の販売や参加型イベントを通じて、地域の保全活動への理解促進を図ってきたが、今年度は以下のような取り組みを強化した。

#### 寄付付き製品の拡充

従来は男女向けアンダーウェア各1アイテムのみであったが、来年度からは2アイテムに増やし、より多くの製品を通じて登山道整備費への寄付を促進。WEB上での取り組み告知や購入ページから、寄付の透明性や活動内容を確認できるようにし、参加者の関心と寄付意欲を高める。

#### 参加型フィールドイベントの拡大

安達太良・吾妻エリアでの保全イベントを、従来の年2回から年4回へ増加。登山道整備や清掃活動への参加を通じ、来訪者が自然保護活動に直接関わる機会を提供する。

#### 関係人口・理解の拡大と Phase3 への展開

これらの取り組みにより、地域の自然環境に関わる関係人口を増やし、保全活動への理解と寄付額の増加を目指す。今後は、こうした寄付連動型製品やフィールドイベントの枠組みにも積極的に参画し、単なる製品販売ではなく、体験・寄付・保全活動を統合した高付加価値モデルとして、日本の国立公園における利用と保全の好循環を可視化することにも努めていく。

## 6. 本年度の実施内容

(1)



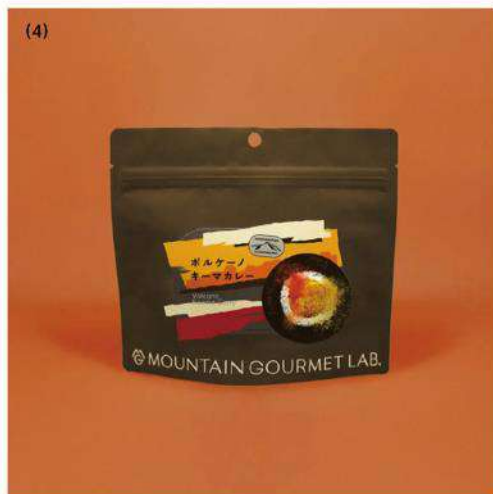
(2)



(3)



(4)



(5)



- (1) Brompton Bicycle (英国) (2) Heimplanet (ドイツ) (3) キャラバン (日本) (4) マウンテングルメラボ (日本)  
(5) ファイントラック (日本)

## 7. 活用と保全の循環モデル実装

---

### 7-1. 収益還元スキーム

地図売上や各種イベント参加費への保全費に関する明示や、その理由なども理念として解説。

### 7-2. 具体的な保全活動

「収益の一部を保全団体に寄付」などではなく、Adataru Azuma Nature Center 自体が福島県自然保護課と連携し、県が管理する国立公園内の登山道の整備作業を行っているため、還元スキームで確保した資金を余すことなく保全活動に活用することができる。また、調査から作業までをワンストップで実施することができるため、例えば「崩壊した木段」などは、その週の内に補修作業が完了するなど対応スピードが早く、歩行者の安全担保にも貢献している。

- ・ 登山道の整備（登山道の崩壊箇所の整備・木道 / 木段などの改修）
- ・ 携帯トイレブースの設置管理（安達太良山）
- ・ 携帯トイレキットの設計 / 制作 / 販売
- ・ 登山道保全に関するフィールド講習 / ツアーの開催
- ・ 登山道保全に関するトークイベントの実施
- ・ 登山道保全に対応する人財の育成

### 7-3. 令和 7 年度の実績

売り上げの中から約 100 万円規模の保全費を積立し、即時に再投資を実施。

- 利用者自体が保全主体となる構造を実装した。
- 一連の循環モデルの中から保全作業員の人財発掘などを行い、コアチームの結成を行った。

# 7. 活用と保全の循環モデル実装



安達太良・吾妻自然センターでは安達太良山頂上へ続く登山道の保全に加え、建て替え工事中の「くるがね小屋」付近での携帯トイレプールの管理・運営も行われています。

登山道整備については、20年以上放置されて機能を失っていた12箇所の横断溝の復旧作業をすべて完了し、現在は復活した横断溝のメンテナンスを手掛けているそうです。



## 安達太良・吾妻 自然センターからのコメント

2025シーズンも、安達太良山での山域保全の体験に多くの方々にご参加いただき、誠にありがとうございました。

昨シーズンまでとの大きな違いとして、まず福島県内からの参加者が大幅に増えたことが挙げられます。これまでは首都圏からの参加が中心でしたが、今シーズンは県内在住の方がそれを大きく上回りました。さらに、20代～30代前半の若い世代の参加が目に見えて増えたことも特筆すべき点です。安達太良・吾妻 自然センターがプロデュースするロングトレイル「磐梯・吾妻・安達太良ボルケーノトレイル®」を歩く方の中でも、この年代が増えている傾向と連動しているのかもしれない。

大自然の恩恵を受けているより多くの世代が、自然の“活用”と“保全”が表裏一体であることに関心をもち、この環境を次の世代へと引き継いでいくために今なすべきことを、この体験を通して共に考えていければと願っています。

登山道保全の仕事は、たとえ毎年続けたとしても、私たちが生きているうちに終わるものではありません。だからこそ、安達太良山の登山道が何を訴えているのか、観察につぐ観察を積み重ね、まずは登山道と「会話」できるところまで歩みを進めていきたいと思っています。まだまだ長い道のりは続きます。

最後に、この活動をさまざまな形で支えてくださった皆さまに、心より感謝申し上げます。ありがとうございました。

福島県 自然保護課 × Adatara Azuma Nature Center で取組む 安達太良山の登山道保全プロジェクト

<https://note.com/finetrack/n/n74a5f8227e85>

## 7. 活用と保全の循環モデル実装



日本のアウトドアブランド「finetrack」との山域保全活動に関する取り組み（以下 URL は本年度の活動に関する関連記事）

<https://www.finetrack.com/brand/fine-na-track/>

<https://note.com/finetrack/n/n74a5f8227e85>

<https://note.com/finetrack/n/n9ed532cc3ce7>

<https://note.com/finetrack/n/n4f7700d3d787>

# 7. 活用と保全の循環モデル実装



## オウンドメディア

投稿 (book)

谷オンライン]

広告枠ほか)

- ・ランディングページ (LP) コンテンツ強化
- ・商品インプレッション掲載  
アウトドアライター - 高橋庄太郎氏, 一瀬圭介氏, 他起用予定
- ・新設ページ  
【啓梯・吾妻・安達太良 ボルケーノトレイル® / 未来に紡ぐ登山道 (仮称)】  
※一瀬圭介氏, 他企業間コラボ, 登山道整備 CSR活動
- ・掲載後はSNSにて拡散

一瀬圭介氏  
(安達太良・吾妻 自然センター)

日本のアウトドアブランド「キャラバン」との山域保全活動を開始予定 (2026 年度より)

## 8. Adatarazuma Nature Center の役割

---

本事業において、Adatarazuma Nature Center（安達太良・吾妻 自然センター）は、単なる案内施設の枠を超え、国立公園活用と保全を両立させる民間型レンジャー拠点として、以下の機能を総合的に担った。

**企画・設計主体**：火山や山麓文化を活かした体験プログラムやグランピング、bike × hike など、多層的かつ国際水準を意識した商品の設計を主導。実施可能な仕様の策定や安全管理・運営方法までを具体化し、全国に横展開可能なモデルの基礎を築いた。

**国際連携調整役**：台湾「中華民国山岳協会」や霧島錦江湾国立公園との連携、さらには欧州視察で得た知見の活用など、国内外のネットワークを結節。国際市場向けの商品造成や来訪促進のハブとして機能した。

**保全実施主体**：登山道整備や携帯トイレブース運営などのフィールド保全活動を担い、収益還元型モデルを実装。体験と保全をつなぐ「実践型ハブ」として、利用者が自然環境保護に直接関与できる仕組みを整えた。

**ガイド育成拠点**：プロフェッショナルガイドの育成や多言語対応の研修など、人材面の基盤を整備。ラグジュアリーツアーや多様な来訪者に対応できるガイド体制を構築した。

さらに本施設は、温泉旅館と併設されているため、宿泊・飲食・体験サービスをワンストップで提供できる強みを持つ。この構造により、滞在型プログラムやラグジュアリーツアーに求められる高付加価値体験を、効率的かつ高品質に実現できる。本事業における Adatarazuma Nature Center は、こうした機能を統合した「**国立公園活用 × 保全のプロトタイプ拠点**」として、将来的に全国の国立公園へ横展開可能なモデルの実証を担う。地域内外の企業・行政・来訪者をつなぐハブとして機能し、迅速な商品造成や柔軟なコラボレーション対応を通じ、民間型レンジャー施設の可能性を示している。

## 9. 本年度成果の整理

---

### 9-1. 定性的成果

**世界水準の商品構造を確立**：グランピング・ハイキング・サイクリング・文化体験を統合した滞在型プログラムの仕様を完成。ラグジュアリー層を意識した商品価値を明確化し、国際市場への適合性を検証した。

**国立公園横断ブランド構想を具体化**：「JAPAN VOLCANO JOURNEY」として、複数の活火山国立公園をつなぐストーリー設計を開始。霧島錦江湾国立公園との共同プロトタイピングを含め、横断型の VOLCANO TRAIL ブランドの実証段階に入った。

**国際連携を実装段階へ**：台湾・フランス・欧州火山観光地との交流・視察を通じ、文化体験や火山資源の国際的評価を確認。海外パートナーとの相互送客や情報交換の枠組みを整備しはじめた。

**アクセシブル観光モデルの実証開始**：VUEVO/VUEVO Display を活用した多言語・聴覚配慮対応の言語バリアをテーマとした観光分野における社会課題の解決を図る実証をスタート。訪日外国人や障がい者を含む全ての来訪者に対応可能な国立公園体験モデルの構築に着手した。

### 9-2. 波及可能性

**他の火山公園への横展開**：磐梯朝日国立公園で確立した商品造成・滞在型体験・横断ブランド構想の手法は、霧島錦江湾国立公園や将来的には全国の火山国立公園に応用可能。

## 9. 本年度成果の整理

---

**体験造成モデルの汎用化**：ランピングやハイキング、サイクリング、文化体験を組み合わせた商品構造は、他地域でも高付加価値化の指標となりうる。企業協業やICT活用を組み合わせることで、全国的な再現性を確保。

**高付加価値市場への訴求モデル提示**：富裕層向け滞在プログラム、装備支援、体験価値の可視化、食品コラボレーションなどを統合したモデルは、インバウンド市場での日本国立公園のブランド価値向上に直結する。

### 9-3. 課題整理

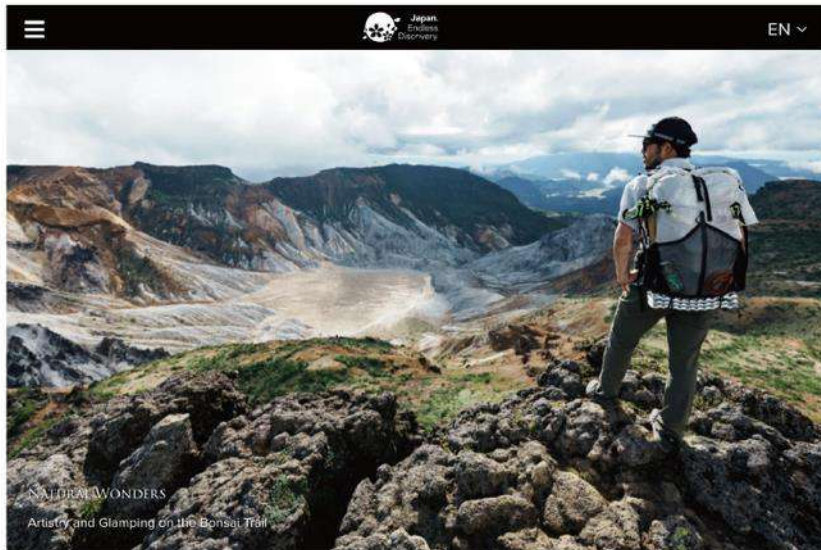
**実販売における価格妥当性検証**：高付加価値プログラムとしての価格設定が市場受容性に合致しているか、Phase3での実販売を通じて確認する必要がある。

**ガイド育成と品質管理**：ラグジュアリー層や外国人来訪者に対応可能な人材育成、サービス品質の標準化・管理体制の整備が課題。

**広域連携制度設計**：国立公園横断や他国立公園との連携モデルの制度設計、連携ルールや情報共有体制の整備が必要。

**火山特有のリスクコミュニケーション強化**：安全管理や噴火リスクへの対応方法（令和7年度より火山噴火の専門家を入れた検討プロジェクトを開始）、自然環境変化への注意喚起を、来訪者に適切かつ分かりやすく伝える手法をさらに高度化する必要がある。

## 9. 本年度成果の整理



for healing waters and exceptional hospitality. Soak in cypress baths, savor regional cuisine, and unwind in complete comfort. The tour is a rare fusion of culture, nature, and wellness—it is bonsai reimaged for the modern traveler.



### GLAMPING ON THE BONSAI TRAIL: BANDAI-ASAHI NATIONAL PARK

Natural Wonders

National Parks

Outdoor activities

Tohoku

This is a one-of-a-kind journey where Japan's bonsai heritage, volcanic landscapes, and refined hospitality come together in a private luxury experience. It is an exclusive 3-night/4-day program—limited to only one party—that invites participants into the world of master bonsai artisans in the natural surroundings of the Bandai-Asahi National Park.




The tour begins with rare, hands-on instruction from Daiki Abe, third-generation head of a historic bonsai garden that has shaped local culture for nearly a century. With special access to a private bonsai nursery normally closed to visitors, guests learn how local artisans draw inspiration from the park's dramatic calderas, wild pines, and volcanic ridgelines.

An expert guide will lead the tour along the Bonsai Trail into Bandai-Asahi National Park, where a private glamping site awaits. You will enjoy chef-prepared cuisine beneath a star-filled sky and awaken to sunrise over a dormant volcano—an unforgettable setting that deepens your connection to a landscape that defines bonsai artistry.

JNTO の WEB サイトにおける英語によるコンテンツ紹介 : Glamping on the Bonsai Trail

<https://www.japan.travel/en/luxury/detail/artistry-and-glamping-on-the-bonsai-trail/>


## 9. 本年度成果の整理

☰   


[HOME](#) > [Japan's Local Treasures](#) > Bandai-Azuma-Adataro Volcano Trail

### Experience the power of the earth and Fukushima's mountain scenery by hiking across active volcanoes in Bandai-Asahi National Park

Fukushima Prefecture



©ADATARA NATURE CENTER

How can we help you? 

Experience a volcanic long-distance hike through Bandai-Asahi National Park, exploring the rugged landscape of Fukushima Prefecture.

The Bandai-Azuma-Adataro Volcano Trail hiking route takes you to three active volcanoes—Bandai, Mt. Azuma, and Mt. Adataro—along with lakes created by volcanic activity, such as Lake Inawashiro and Lake Hibara. While the full trail extends over 300km, you can hike it in sections to

Experience a volcanic long-distance hike through Bandai-Asahi National Park, exploring the rugged landscape of Fukushima Prefecture.

The Bandai-Azuma-Adataro Volcano Trail hiking route takes you to three active volcanoes—Mt. Bandai, Mt. Azuma, and Mt. Adataro—along with lakes created by volcanic activity, such as Lake Inawashiro and Lake Hibara. While the full trail extends over 300km, you can hike it in sections to get a feel for the mountainous nature and history of the region.

Another way to enjoy the volcanoes is by soaking in one of the hot springs they heat, an ideal way to relax after a long, satisfying hike along the trail. There are also many hot spring inns dotted around the park, so you can try local sake and seasonal cuisine before getting a good night's sleep and be ready for another day of exploring Bandai-Asahi National Park.

For even more outdoorsy visitors, there are also options like staying overnight in a mountain hut or camping on the shore of a quiet lake under the stars.

The Adataro Nature Center can help plan your trip and has a number of knowledgeable guides who can give you the best tips to make the most of your adventure.



©ADATARA NATURE CENTER

How can we help you? 

JNTO の WEB サイトにおける英語によるコンテンツ紹介 : VOLCANO TRAIL

<https://www.japan.travel/en/japans-local-treasures/bandai-azuma-adataro-volcano-trail-2023/>

## 10. まとめ（環境省 政策整合性マトリクス）

施策項目	環境省の関連政策キーワード	本事業での具体内容（Phase2 実施内容）	再現性・横展開可能性
活火山統合ストーリーの構築	国立公園の高付加価値化 / 滞在型観光推進	活火山地帯・温泉・山麓文化などを統合したストーリーの体系化、ガイド設計書作成	特に火山地帯を含む国立公園で応用展開可能
グランピング体験の造成	高付加価値インバウンド推進	火山解説＋地元食材＋滞在体験の統合設計、安全基準・価格帯設計確定	他の国立公園で導入可能
bike × hike 様式の導入	アドベンチャーツーリズム推進	自律型移動と自然理解を組み合わせた商品導線の開発とバリエーション展開	山岳エリアを含む国立公園全般に展開可能
保全費組込のモデル化	利用と保全の好循環 / ネイチャーポジティブ	販売商品およびツアー商品売上を実施地域の登山道整備や山域空間の環境対策へ再投資	収益運動型モデルとして全国展開可能
国外実施事例のベンチマーキング	国立公園ブランド強化	国外実施事例との商品構造・価格帯比較分析	国際水準評価モデルとして汎用可能
台湾事業者との連携	国立公園の国際ブランド強化	中華民国山岳協会と協定締結、陽明山国家公園関係者との交流、相互送客を開始	他国公園との双方向連携モデルへ応用可能
活火山地帯の横断プロジェクト構想	活国立公園横断展開	霧島錦江湾国立公園との火山軸連携構想（将来的に阿蘇くじゅう国立公園などを含む）	テーマ別による横断ブランド化の可能性あり
ICT アクセシビリティの実証	アクセシブルツーリズム推進	ピクシーダストテクノロジーズと連携し、VUEVO 導入による多言語・聴覚配慮情報提供	全国の自然公園で導入可能（実証結果による）

## 10. まとめ（環境省 政策テーマ別の整理）

---

### （1）高付加価値化・滞在型モデル転換

#### 具体的な施策

- ・活火山統合ストーリー体系化
- ・グランピング商品設計確定
- ・bike × hike 様式導入
- ・エトナ山との比較分析

#### 到達点

少人数・高単価・滞在型設計の完成。

#### 戦略的意義

「火山国日本」の体験価値を世界水準で再定義。

#### 横展開可能性

火山型・山岳型公園で応用可能。

### （2）利用と保全の好循環（ネイチャーポジティブ）

#### 具体的な施策

- ・保全費組込価格設計
- ・約 100 万円規模の登山道再投資
- ・携帯トイレ運営
- ・ああああ

#### 到達点

利用＝保全主体モデル実装段階へ。

#### 戦略的意義

国立公園財源の多角化モデル。

#### 横展開可能性

全国公園へ即時導入可能。

## 10. まとめ（環境省 政策テーマ別の整理）

---

### （3）国際ブランド強化・公園間ネットワーク

#### 具体的な施策

- ・ 中華民国山岳協会と友好協定締結
- ・ 陽明山国家公園との交流
- ・ 霧島錦江湾国立公園との火山軸連携
- ・ 将来的に阿蘇くじゅう国立公園を含む三火山連携構想

#### 到達点

少人数・高単価・滞在型設計の完成。

#### 戦略的意義

「火山国日本」の体験価値を世界水準で再定義。

#### 横展開可能性

火山型・山岳型公園で応用可能。

### （4）アクセシブルツーリズム実装

#### 具体的な施策

- ・ ピクシーダストテクノロジーズと連携
- ・ VUEVO 実証
- ・ 多言語・聴覚配慮情報提供
- ・ あああああ

#### 到達点

屋外自然体験における ICT 活用モデル確立。

#### 戦略的意義

国立公園 × デジタルネイチャーの先行事例。

#### 横展開可能性

全国自然公園・災害時情報共有にも応用可能。

# 11. 本事業が目指すもの

---

活火山を軸に、日本の国立公園を“世界水準の統合モデル”へ進化させる。

## Phase2 で到達した地点

- ・ 高付加価値滞在モデルの設計完了
- ・ 利用と保全を接続する財源循環の実装
- ・ 国際公園間ネットワークの端緒形成
- ・ 横断ブランド構想の始動
- ・ アクセシブル実装の実証開始

これらは個別施策ではなく、統合された一つのモデルとして構造化された。

対象：磐梯朝日国立公園

## Phase3 への問い

このモデルを、磐梯朝日国立公園から全国へ展開できるか。

連携可能性：

- ・ 霧島錦江湾国立公園など、活火山を有し、その土地に根付く文化継承をストーリーとして語る事ができる地域
- ・ 台湾（陽明山国家公園 等）との公園間ネットワーク深化

本事業は、単一地域の完成形を目指すものではありません。先行事例としての型を構築し、その有効性を示すこと、そして横展開と各地域の独自性が分岐していくプロセスそのものを、日本の国立公園において検証し始めることに本質があると考えています。

## 12. 最後に

---

**火山は、日本の宿命です。  
そして同時に、日本が持つ大きな可能性でもあります。**

この列島を形づくり、土地の文化を育み、人々の営みに影響を与えてきた存在。

それを「リスク」として管理するだけで終わらせるのか。  
それとも、日本という国の地質的なアイデンティティとして、  
世界に伝えていくのか。

その役割を担い得る場所が、日本の国立公園であると考えています。

「火山国日本」の物語を、世界に通用する価値として磨き上げていくこと。

これは単なる観光振興ではありません。  
国立公園政策の次の段階を形づくる取り組みであり、  
日本という国の魅力をどう発信していくかという問いでもあると考えています。

Adatara Azuma Nature Center

代表 一瀬 圭介